

NOVA GET A JOB, MODUL NOVA STRATEGIE

INHALT DES PROGRAMMS

Modul Nova Strategie ermöglicht einen zeitgemässen Marktauftritt zu definieren und die optimale Stellensuche zu starten: individuelle Assessments, Design des Bewerbungsmarketings, Bewerbungstraining.

ZIELGRUPPE, MAX. 6

Berufswiedereinsteiger, Schulabgänger ohne Ausbildung, Menschen mit Handicap

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE DES PROGRAMMS

Erlernen von Bewerbungsmanagement-Instrumenten
Fertiges Design des Bewerbungsmarketings
Entwicklung einer Bewerbungsstrategie
Authentische Präsentation

DETAILS

Zeitlicher Aufwand ist 80 Stunden

Digitale und physische Bewerbungsdossier auf Wunsch vor Ort erstellen

Gruppengrösse 3-6 Personen

(Grössere Gruppen nach Anfragen möglich)

KOSTEN PRO KURS

CHF 900.00

KOSTENPFLICHTIGE ZUSATZMODULE

keine

